

Un site internet pour rejoindre les enfants

Chaque mois de l'année, une initiative originale pour les enfants

«Cliquelavie.com», c'est le nom donné par l'Association pour l'Évangélisation des Enfants (AEE) au site qu'elle a mis en ligne en novembre 2006. À Noël, 75 enfants avaient déjà participé à la première leçon qui se trouve dans le module «Aventures» du site. Début encourageant! En cette Année de l'enfant, l'AEE espère que la popularité grandissante de «Cliquelavie.com» permettra d'atteindre un millier d'enfants.

Lorsqu'on arrive à la page d'accueil du site, les couleurs et le visuel sont attrayants, les différents modules d'activité facilement reconnaissables et la marche à suivre à la portée des plus jeunes. Si une dimension sonore apporterait une touche indéniable, Cliquelavie.com est déjà sur la bonne voie et son évolution est entre les mains d'un webmaster motivé.

Nouvelle approche

En offrant une présence chrétienne sur la Toile, les concepteurs du site ont pour but l'enseignement, mais surtout l'évangélisation des enfants de sept à douze ans. «Nous désirons atteindre les enfants éloignés géographiquement mais aussi ceux qui n'ont pas accès au message de l'Évangile dans leur entourage», confirme Patrick Saporito, webmaster de l'AEE. L'idée majeure étant que chaque enfant a le droit de savoir qui est Jésus. Il devient difficile d'approcher les en-

fants avec le message chrétien, en France notamment, dans le climat de suspicion actuel. La présidente de l'AEE Oria Boumerzoug confirme ce changement de stratégie: «On a du mal à réunir les enfants. Aussi, on travaille dans le sens de mettre des outils directement entre leurs mains». De plus en plus d'enfants ont accès à internet, comme le confirme l'étude récente publiée en Suisse: en 2004, six foyers sur dix étaient connectés.

L'anonymat protégé

«Cliquelavie.com» a été conçu de manière à protéger l'anonymat de l'enfant. À l'inscription, le jeune navigateur choisit simplement un pseudonyme et un mot de passe. Ceci fait, il peut se promener à travers les quatre modules du site: «Aventures», «Messages», «Jeux» et «Activités».

Le site comporte aussi différents éléments à télécharger, notamment le film «L'histoire de Jésus», ainsi qu'un «coin» destiné aux parents.

Il a fallu presque trois ans à l'AEE pour mettre sur pied ce site, à partir du modèle américain. Une équipe française a travaillé à la traduction puis trois personnes se sont chargées de l'insertion des textes. Parallèlement, il a aussi été conçu en anglais et en allemand par les antennes de l'AEE dans ces différents pays.

SANDRINE ROULET

Opération Mobilisation cherche 300 missionnaires



Embarquement immédiat! Opération Mobilisation (OM) recherche trois cents personnes pour compléter les équipages de ses deux bateaux, le Doulos et le Logos Hope (photo). Ce dernier bateau de 132 mètres remplacera dès le mois de septembre son prédécesseur Logos 2, devenu trop petit pour accueillir les très nombreux visiteurs qui montent à bord à chaque escale. En effet, leur nombre est estimé à un million par année.

Les responsables d'OM ont constaté que quatre-vingts pour cent des visiteurs redescendent à terre sans être entrés en contact de manière significative avec un membre de l'équipage et ceci, faute de place et de collaborateurs. Il était temps d'investir dans l'achat d'un plus vaste navire. Mais le grand défi reste de trouver les volontaires.

Bénévoles

Le personnel et l'équipage des bateaux sont tous des bénévoles, qui consacrent leur temps (généralement deux ans) et leurs capacités professionnelles à cette forme originale de service. Officiers, matelots, mais aussi cuisiniers, docteurs,

infirmières, électriciens ou charpentiers participent au bon déroulement de la vie à bord. Un programme de formation chrétienne est aussi proposé, alliant théorie et pratique. Certains participants travaillent en vue de l'obtention de qualifications reconnues dans la marine ou l'ingénierie.

Budget presque couvert

C'est en 1970 qu'OM a acquis son premier bateau, le danois Umanak, rebaptisé Logos. Au cours des trente six dernières années, les villes portuaires de cent quarante pays ont accueilli des navires battant le pavillon d'OM.

Lors des escales, les visiteurs ont accès à la librairie du bateau, qui possède entre six et huit mille titres différents, traitant de science, sport, loisirs ou foi chrétienne. On estime que chaque personne achète au moins un livre. Elle reçoit aussi un traité sur le besoin d'une vraie relation avec Dieu.

Le budget du projet Logos Hope s'élève à vingt-sept millions d'euros au total. Les premiers vingt millions sont déjà rentrés. (SR)